

# Mapidea adiciona valor nas iniciativas de *Data Analytics* das Operadores de Telecomunicações

*Startup* de inteligência espacial lança novo produto de Monetização de Dados no *Mobile World Congress 2018*

A **Mapidea**, uma *startup* de Inteligência Espacial baseada em Portugal, lançará o seu novo produto '*Mapidea Telco Data Monetization*' durante o *Mobile World Congress 2018*, em Barcelona, o maior certame internacional do setor das telecomunicações. Esta solução possibilita a Operadores de Telecomunicações (Telcos) implementarem a sua estratégia de Monetização de Dados através da fácil criação e comercialização dos seus próprios produtos de Data-as-a-Service (DaaS) para clientes empresariais, garantindo assim mais um interessante fluxo de receita.

Este novo produto baseia-se na solução *Enterprise SaaS* da **Mapidea** (*Mapidea Location Intelligence*), sendo uma plataforma multi-cliente pronta-a-usar, sobre a qual as empresas de telecomunicações podem anonimizar e agregar os dados que pretendem monetizar, e disponibilizá-los aos seus clientes empresariais através de um ambiente de Análise Espacial desenhado para utilizadores de negócio.

O *Mapidea Telco Data Monetization* será fornecido às Telcos num modelo variável de custos, indexado às vendas feitas por estas a clientes empresariais.

Citando Miguel Marques, CEO da **Mapidea**: "O *Mapidea Telco Data Monetization* nasceu da atual tendência de Monetização de Dados. O nosso objetivo é ajudar Telcos em todo o mundo a criar os seus produtos de monetização de dados rapidamente e com baixo risco e custo. Desta forma, podem fornecer aos seus clientes comerciais soluções de *Data-as-a-Service* (DaaS) que combinam os dados das Telcos com a plataforma de análise espacial de nível mundial da Mapidea; tudo isso num ambiente colaborativo onde os clientes empresariais podem carregar os seus próprios dados para aumentar o valor das análises efetuadas. Este tipo de solução é uma alternativa muito mais interessante a fornecer ficheiros Excel ou de texto com linhas e linhas de dados ininteligíveis. Providenciar não somente dados, mas também poder analítico e autonomia aos clientes empresariais é o futuro da *Telco Data Monetization*".

O primeiro Operador Telco a integrar o criar o *software Mapidea* nas suas iniciativas de *Data Analytics* será a **NOS**, um Operador de Telecomunicações Português. Os produtos e serviços que incluirão esta integração serão comercializados nos seus clientes empresariais que operam em território português (a ser anunciado em breve).

A Mapidea irá fazer demonstrações ao vivo de seus produtos durante o *Mobile World Congress*, Hall 8 Stand 8.0J27.

Para mais informações contactar Pedro Moura via telefone (+351 968 779 204) ou o email [info@mapidea.co](mailto:info@mapidea.co).

**Sobre a Mapidea:** Fundada em 2014 por uma equipa de especialistas em GeoMarketing e Business Intelligence, a sua visão é transformar mapas e inteligência espacial em ferramentas analíticas tão comuns como folhas de excel em organizações empresariais. Com sede em Lisboa, os produtos Mapidea são utilizados por grandes empresas nacionais e internacionais. Para mais informações, acesse <http://mapidea.co> ou contate-nos em [info@mapidea.co](mailto:info@mapidea.co).

**Sobre a NOS:** a NOS é o maior grupo de comunicação e entretenimento em Portugal. Oferece soluções de telefonia fixa e móvel, televisão, Internet, voz e dados de última geração para todos os segmentos de mercado. É líder em TV paga, serviços de banda larga de nova geração e em exposição e distribuição de cinema em Portugal. No segmento empresarial, posicionou-se como uma alternativa sustentável nos segmentos *Corporate* e *Mass Business*, oferecendo um amplo portfólio de produtos e serviços com soluções a medida para cada setor e para empresas de diferentes segmentos, complementando a sua oferta com *ICT* e *Serviços Cloud*. A NOS faz parte do principal índice de bolsa de valores portuguesa (PSI-20) e tem mais de 4,6



milhões de telefones móveis, 1,6 milhões de televisão, 1,7 milhões de telefones fixos e 1,3 milhões de clientes fixos de Internet de banda larga. Para mais informações, acesse: <http://www.nos.pt/institucional>