



Mapidea lança nova versão e ajuda “gigantes” mundiais

Única startup portuguesa de *Location Intelligence* apoia marcas mundiais na expansão e oferece aconselhamento gratuito durante o Web Summit.

Lisboa, PT: A **Mapidea**, startup portuguesa de *Location Intelligence*, está a levar um novo tipo de análise de negócio a grandes empresas multinacionais. Através de um produto inovador e em constante desenvolvimento, a **Mapidea** permite às equipas de marketing, vendas e analistas de negócio, colocar dados de negócio em mapa e assim cruzar informação de diferentes fontes. Os fundadores acreditam que os mapas devem ser tão comuns como as folhas de cálculo.

Durante o Web Summit a **Mapidea** irá lançar e apresentar uma nova versão, com funcionalidades das quais se destacam: análises temporais de dados geográficos; visualização de dados em *heatmap*; mecanismos de controle de acesso aos dados ao nível de cada utilizador; integração nativa com bases de dados, com carregamento automático de dados; disponibilização de raiz de dados sociodemográficos (censos) na plataforma ao nível do quarteirão.

Empresas como a Vodafone, Domino’s Pizza, Novartis e Phillip Morris International utilizam a **Mapidea** para segmentar espacialmente clientes, determinar aberturas de lojas e otimizar territórios de vendas, definir e medir campanhas de marketing no terreno e gerir a performance do negócio de uma perspetiva geográfica. É consensual entre os clientes de que esta nova forma de fazer análises traz muitos benefícios: permite um melhor conhecimento do mercado; é um formato que todos conseguem compreender; e é mais interativo, incentivando a cooperação entre diferentes equipas.

Este ano a **Mapidea** vai estar presente no Web Summit, tendo sido uma das escolhidas para o *Startup Alpha*, e estará a fazer demonstrações personalizadas ao vivo e aconselhamento gratuito. Qualquer negócio interessado pode fazer uma marcação e ter um consultor **Mapidea** à sua disposição, por um período de tempo determinado (consultar website da **Mapidea** para mais informação).

Sobre a Mapidea: Fundada em 2014 por uma equipa de especialistas em GeoMarketing e *Business Intelligence*, tem como visão transformar os mapas e *Location Intelligence* em ferramentas analíticas tão comuns como as folhas de cálculo. Sediada em Lisboa, a **Mapidea** tem como clientes empresas multinacionais e nacionais, tendo recebido durante este ano investimento da Portugal Ventures.

 www.mapidea.co

 info@mapidea.co



Mapidea launches new version and helps multinational giants

Only Location Intelligence startup in Portugal supports world brands expanding and offers free spatial advice during the Web Summit.

Lisbon, PT: Mapidea, a location intelligence startup, is taking a new kind of business analysis to international corporations. Through an innovative and constantly evolving product, Mapidea enables marketing, sales and business analysts to set business data on a map and thus cross-refer information from different sources. The founders believe that maps should be as common as spreadsheets.

During the Web Summit, Mapidea will launch and present a new version of the product, with features such as: temporal analysis of geographic data; visualization of data in heatmap; mechanisms to control access to data at end-user level; native integration with databases with automatic data loading; availability of socio-demographic data (census) on the platform at the block /street level.

Companies like Vodafone, Domino's Pizza, Novartis and Phillip Morris International use Mapidea to spatially segment customers, determine store openings and optimize sales territories, define and measure marketing campaigns on the field and manage business performance from a geographical perspective. It is consensual among customers that this new way of doing analysis has many benefits: it allows a better knowledge of the market and operations; is a format that everyone can understand; and is more interactive and encourages cooperation between different teams.

This year Mapidea, will be attending Web Summit, as one of the chosen companies for Startup Alpha program, and will be doing live custom demonstrations and free consultancy. Any interested business can schedule an appointment and have a Mapidea consultant at their disposal for a set period (consult Mapidea's website for more information).

About Mapidea: Founded in 2014 by a team of specialists in GeoMarketing and Business Intelligence, its vision is to turn maps and Location Intelligence into analytical tools as common as spreadsheets. Based in Lisbon, Mapidea has multinational and national companies as clients, having received seed investment from Portugal Ventures during this year.

 www.mapidea.co

 info@mapidea.co